

# Eduardo Sauret

Eduardo ha sido Director de Recursos Humanos diseñando la estrategia de Gestión de talento para diversas empresas transnacionales como Mediabrand, Microsoft – Prodigy MSN, Lanxess – División Química de Bayer, Berol y en Reichhold para México y Brasil.

También se ha desempeñado como Director de Desarrollo Organizacional en Nabisco y Kraft.

Participa como Fellow en la fundación Victoria 147 proporcionando coaching y asesoría a empresarias y ejecutivas mexicanas.

Colaboró con la IAB (Interactive Advertising Bureau) presentando y desarrollando la iniciativa de profesionalización de la función de Gestión de Talento en la industria digital fundando la mesa de trabajo de Talento Digital de la cual fue Presidente durante 3 años.

Ha sido Consultor independiente para empresas y agencias digitales en temas de Desarrollo Organizacional, Compensación y Relaciones Laborales. Facilitó su planeación estratégica a 5 años y el manejo del Talento.

Ponente y titular en diplomados de Gestión de Talento, Manejo del Cambio, Design Thinking y Compensación entre otros.

